



Kodeks ponašanja ATALIAN

ATALIAN GLOBAL SERVICES

Author: Group Compliance Department

Approval: Group CEO & Group General Secretary

Effective date : March 2024

Sadržaj

Riječi predsjedavajućeg	3
Riječi Glavnog tajnika	4
Zašto kodeks ponašanja?	5
Što je Kodeks ponašanja?	6
Za koga je ovaj Kodeks?	6
Kako koristiti ovaj Kodeks ponašanja	7?
Borba protiv korupcije	8
Što je korupcija?	8
Što je s ATALIAN Grupom?	9
Praktični primjeri korupcije	10
Pokloni i pozivnice	11
Plaćanja olakšica	12
Trgovina utjecajem	
Pokroviteljstvo i sponzorstvo	14
Sukobi interesa	15
Zastupanje interesa	16
Sustav upozorenja	17

Poruka izvršnog direktora



Frédéric BAVEREZ
Predsjednik Uprave ATALIAN-a

Kodeks ponašanja služi kao mjerilo za sve zaposlenike i dionike ATALIAN-a. Dostupan je na internetskim i intranetskim stranicama tvrtke, navodeći vrijednosti i pravila ponašanja i djelovanja Grupe. Vrijednosti čine temelj naše ekonomske, društvene i ekološke učinkovitosti. Za nas je ključno biti uzoran i besprijekoran u pogledu usklađenosti, jer je to potrebno kako bismo osigurali održivi rast našeg poslovanja, posebno pružanjem jamstava našim kupcima i pomaganjem u privlačenju i zadržavanju talenata. U tom smislu, naš integritet je očito konkurentan faktor.

Osim naših uvjerenja, želim podsjetiti naše zaposlenike da su svi, pojedinačno i kolektivno, čuvari našeg ugleda.

Ovaj Kodeks ponašanja ne samo da nas podsjeća da poštivanje naših vrijednosti podrazumijeva strogo poštivanje važećih zakona i propisa, kao i odbacivanje bilo kojeg oblika prijevare ili korupcije. U ovom se dokumentu navodi naš kodeks ponašanja, međunarodne norme i standardi kojih se pridržavamo te obveze koje iz toga proizlaze prema našim dionicima. Iznosimo načela profesionalne etike koja moraju inspirirati i voditi naše ponašanje u svim okolnostima i u svim zemljama.

Tražim od svih naših poslovnih i geografskih odjela da šire naše vrijednosti i imperativne obveze prema svojim timovima na način koji smatraju najučinkovitijim kako bi osigurali usklađenost. Također pozivam sve naše dionike da poštuju naše vrijednosti i surađuju s nama kako bi se stvorio jedinstveni krug za strogu primjenu pravila integriteta.

Očekujem da svatko od vas prihvati ovaj dokument kako bi nastavio nadahnjivati povjerenje naših javnih i privatnih kupaca, dobavljača, partnera, dioničara i zaposlenika. Ako postanete svjesni bilo kakvog kršenja ovog Kodeksa, vaša je dužnost prijaviti ga <https://fr.ethicslineatalian.com> kako biste podigli vrijednosti integriteta i etike na najvišu razinu. Ovoj platformi možete pristupiti i putem Atalink-a / Angažmana / usklađenosti, kao i na atalian.com i atalian.fr. Budite sigurni u povjerljivost vašeg izvješća.

Zahvaljujem vam i oslanjam se na svakoga od vas da se obvežete na svakodnevno postupanje s integritetom i poštovanjem prema ovom Kodeksu.

Frédéric BAVEREZ



Poruka glavnog tajnika



Driss AIT-YOUSSEF
Glavni tajnik ATALIAN-a

Grupa ATALIAN izgrađena je na snažnim vrijednostima koje vode naše svakodnevne radnje. Iako su te vrijednosti dobro utemeljene, bitno ih je formalizirati. Ovo je primarna misija ovog dokumenta, koji poziva sve zaposlenike Grupe i dionike da primjenjuju i šire ove vrijednosti što je moguće šire.

Stoga je nužno da se kolektivno mobiliziramo kako bismo u potpunosti očuvali svoj integritet za isključivi interes budućnosti ATALIANA. Ovaj Kodeks predstavlja temeljni standard koji se mora primijeniti na sve subjekte Grupe. Međutim, svaki subjekt može dopuniti Kodeks detaljnijim etičkim pravilima ili postupcima specifičnima za vlastitu zemlju. Međutim, takve prilagodbe ne smiju biti u suprotnosti ili biti inferiorne u odnosu na zahtjeve ovog

dokumenta. Ovaj se Kodeks redovito ažurira kako bi se uzele u obzir promjene unutar Grupe i novi zahtjevi u vođenju naših operacija. Pojedinačna uspješnost svakog rukovoditelja ocjenjivat će se na temelju usklađenosti s tim pravilima.

Potičemo sve naše zaposlenike da poštuju naše obveze kako bi ugled ATALIAN-a odražavao naša uvjerenja u integritet. Integritet ne samo da jača naš ugled, već nas i ekonomski izdvaja.

Želimo pojasniti da će se upravno tijelo uvijek smatrati predanim sponzorom u borbi protiv prijevара i korupcije.

Drugim riječima, svi naši zaposlenici i dionici pronaći će čvrstu podršku u primjeni naših načela i vrijednosti.

Driss Ait Youssef



Zašto kodeks ponašanja?

Osnovan u mnogim zemljama, ATALIAN je jedan od svjetskih lidera u upravljanju objektima. ATALIAN podržava tvrtke i organizacije u outsourcingu građevinskih i stanarskih usluga pružajući prilagođena rješenja koja stvaraju vrijednost.

Poslujemo u širokom rasponu sektora i okruženja, nudeći sveobuhvatan, integriran spektar usluga kako bismo zadovoljili najzahtjevnije zahtjeve.

Kvaliteta naših usluga bila je ključ našeg nedavnog uspjeha i pomogla nam je uspostaviti ugled širom svijeta. Iako je potreban cijeli život da se izgradi dobra reputacija, potreban je samo trenutak da se uništi. Korupcija je ponašanje koje ozbiljno šteti gospodarstvu, održivom razvoju i učinkovitosti međunarodne i nacionalne trgovine narušavanjem tržišnog natjecanja na štetu potrošača i poduzeća. Zato je korupcija ilegalna u gotovo svim zemljama svijeta.

Djelujemo u ponekad složenim okruženjima. U tom kontekstu, naše vrijednosti su temelji na kojima želimo graditi kako bismo postigli našu kolektivnu ambiciju: biti glavni igrač u upravljanju objektima koji etiku i usklađenost stavlja u središte svoje strategije, projekata i operacija. Integritet je ključan kako bi se osigurao zdrav i održiv rast našeg poslovanja i stvorila održiva konkurentska prednost za ATALIAN.

Ovim Kodeksom ponašanja izražava se odlučnost ATALIAN grupe, koja primjenjuje politiku nulte tolerancije na korupciju, kako bi se spriječilo i otkrilo svako kršenje integriteta i poslovne etike, a cilj mu je pomoći zaposlenicima da razumiju i primjenjuju pravila koja upravljaju etikom i usklađenosti. Objašnjava kako se rizici korupcije mogu susresti u različitim aktivnostima Grupe i daje odgovore na pitanja koja zaposlenici mogu imati kada se suoče sa situacijama koje uključuju rizik od korupcije.

Ovaj Kodeks ne može iscrpno obuhvatiti sve situacije s kojima se možemo susresti. Podrazumijeva se da se svatko od nas mora sustavno pozivati na pravila i propise Grupe, kao i na lokalne specifičnosti. Ako je potrebno, čak možemo zatražiti pomoć od Odjela za usklađenost s grupama.

U slučaju bilo kakvih poteškoća u tumačenju pravila ponašanja navedenih u ovom Kodeksu, svi zaposlenici se pozivaju da predmet upute svom linijskom menadžeru ili odjelu za usklađenost.

Odgovornost je svakog od Vas da budete upoznati s Kodeksom ponašanja ATALIAN grupe, našim unutarnjim politikama i postupcima, da ih svakodnevno provodite u praksi i da budete ambasador za njih svima onima koji rade s nama i za nas.

Što je Kodeks ponašanja?



Kodeks ponašanja ima za cilj definirati i spriječiti moguća kršenja naših internih pravila, poslovne etike ili poštenja, kao što su korupcija ili trgovina utjecajem. Ilustrira različite vrste ponašanja koje treba izbjegavati u borbi protiv korupcije i trgovine utjecajem te podsjeća zaposlenike Grupe i dionike na pravila kojih se trebaju pridržavati predstavljanjem konkretnih slučajeva i najboljih praksi koje treba usvojiti.

Ovaj Kodeks ponašanja priložen je internim propisima. Nije namijenjen zamjeni postojećeg lokalnog i/ili međunarodnog zakonodavstva, koje se mora primjenjivati u svim slučajevima i biti poznat svima.

Siguran i povjerljiv sustav zviždača, izravno dostupan na <https://en.ethicslineatalian.com>, kojem također možete pristupiti putem platforme navedene na Atalink-a / Angažman / Usklađenost, kao i na atalian.com i atalian.fr, omogućuje svakoj strani da anonimno ili na drugi način prijavi bilo kakva kršenja pravila utvrđenih u ovom Kodeksu ponašanja.

Za koga je ovaj kodeks?

Ovaj Kodeks ponašanja primjenjuje se na sve rukovoditelje Grupe, zaposlenike (puno radno vrijeme i nepuno radno vrijeme), privremeno osoblje i vanjske ugovaratelje (dobavljače, pružatelje usluga itd.) u cijeloj Grupi i njezinim podružnicama, bez obzira na njihov zemljopisni položaj ili djelatnost.

Ovim kodeksom ponašanja utvrđuje se standard ponašanja koji svatko mora usvojiti u obavljanju svojih profesionalnih dužnosti i u poslovanju s ATALIAN grupom ili u njeno ime.

Kako koristiti ovaj Kodeks ponašanja



Ovaj Kodeks ponašanja služi kao referenca za sve zaposlenike i dionike, omogućujući im da razumiju očekivanja Grupe. Za svako od dolje opisanih zabranjenih ponašanja bit će prikazano i sljedeće:

- ▶ Što učiniti u ovom slučaju ?
- ▶ Dobri refleksi i najbolje prakse
- ▶ Podsjetnik na sustav upozorenja.

Ovo spremište sadrži sljedeća pravila:

- ▶ Pokloni i pozivnice ;
- ▶ Pokroviteljstvo i sponzorstvo ;
- ▶ Zastupanje interesa ;
- ▶ Sprječavanje i upravljanje sukobima interesa ;
- ▶ Postupak prikupljanja i obrade etičkih upozorenja ;
- ▶ Politika poslovnih preporuka ;
- ▶ Postupak ocjenjivanja treće strane.

→ Pravila su dostupna na <https://atalink.atalian.com/compliance/?lang=en>

Politike i ovaj Kodeks ponašanja mogu se izmijeniti kako bi se uzeli u obzir novi rizici s kojima se ATALIAN može suočiti.

Borba protiv korupcije

Što je korupcija?

Korupcija je kazneno djelo koje se sastoji od činjenice traženja, nuđenja, davanja ili prihvatanja, izravno ili neizravno, nezakonitog počinjenja ili osobne prednosti ili obećanja takve prednosti u zamjenu za izvršenje ili neizvršenje djela koje spada u djelokrug nečije funkcije.

Može biti javna (ako ju je napravio javni dužnosnik, osoba uložena s izbornim mandatom ili sucem) ili privatna.

U Francuskoj je kažnjivo s 5 do 10 godina zatvora i novčanom kaznom od 500.000 do milijun eura.

ATALIAN grupa ne tolerira bilo kakav oblik korupcije. Zabranjeno je i potpuno protuzakonito našim pravilima nuditi, davati ili primati mito, provizije ili osobne prednosti, tko god primatelj ili korisnik, bilo javni ili privatni, bilo izravno ili putem posrednika.

Svaki zaposlenik koji prekrši ova pravila može podlijeagati disciplinskim mjerama.

Svaka fizička ili pravna osoba koja djeluje u ime ATALIAN Grupe mora se obvezati da će se pridržavati antikorupcijskih zakona i primjenjivati ovaj Kodeks ponašanja ili ekvivalentni standard.

I francuski i međunarodni antikorupcijski zakoni primjenjuju se gdje god ATALIAN Grupa djeluje širom svijeta.

Korupcija se može pojaviti i :

- ▶ Čak i ako je osobna korist dana ili primljena putem treće strane (posrednik ili poslovni doprinos, trgovački zastupnik, podizvođač, dobavljač, partner itd.).
- ▶ Čak i ako osoba koja prima osobnu korist ne uživa izravno (stvarni korisnik može biti član obitelji, treća strana itd.).
- ▶ Čak i ako se prijevarena radnja i dar ili osobna korist ne događaju istovremeno (korist se može primiti prije ili kasnije)
- ▶ Čak i kada osobna korist poprima oblike koji nisu novčani iznos (darovi ili pozivnice, pružene usluge, zapošljavanje bliskih odnosa itd.).

Sprječavanje korupcije i trgovanja utjecajem svačija je stvar: svatko, na svojoj razini odgovornosti, može i mora igrati aktivnu ulogu u borbi protiv korupcije usvajanjem etičkog ponašanja i korištenjem etičke linije upozorenja ako primijeti bilo kakvo kršenje kodeksa ponašanja.

Što je s ATALIAN Grupom?

Unutar ATALIAN grupe, korupcija se može susresti u sljedećim situacijama:

- ▶ u odnosima s dobavljačima, pružateljima usluga ili poslovnim predstavnicima, kako bi bili odabrani u pozivu na podnošenje ponuda ili kako bi dobili ugovor; dobiti povoljnije ugovorne uvjete; fakturirati izmišljene usluge ili prekomjerno fakturirati stvarne usluge; promijeniti korisnika bankovnog računa koji treba platiti; kako bi se izbjeglo utvrđivanje nepravilnosti tijekom dubinske analize, tijekom revizije vanjskih revizora ili kako bi se izbjeglo sankcioniranje loših rezultata ugovora;
- ▶ U odnosima s potencijalnim klijentima ili klijentima (posebno „ključnim kupcima“), kako bi se osiguralo da ATALIAN Grupa dobije ugovor ili utječe na ugovorne uvjete (obujam, cijena, kvaliteta itd.) ovog ugovora ili uvjete za dobivanje ovog ugovora (nedostaju certifikati itd.) ili pod uvjetima za dobivanje ovog ugovora (nedostaju certifikati); obavljati besplatan rad ili usluge u domovima potencijalnih klijenata ili kupaca; osigurati otvaranje stranice za nekretnine poticanjem zapošljavanja u ATALIAN-u nekoga bliskog kupcu; poticati ili održavati integraciju kupca na popis „ključnih kupaca“
- ▶ u odnosima s tijelima javne vlasti radi dobivanja odobrenja, certifikata ili osiguravanja povoljnijih kontrola ili u lobističkim operacijama;
- ▶ Priopćavanje povjerljivih informacija, posebno u vezi s operacijom spajanja i stjecanja ili u odnosima s poslovnim predstavnicima ili drugim pružateljima usluga radi informacija koje mogu imati o konkurentima;
- ▶ Prihvatanjem osobne prednosti radi rješavanja spora ili izbjegavanja kažnjavanja lošeg izvršenja ugovora ili počinjenja kaznenog djela kao što je krađa;
- ▶ U okviru donacija, patronažnih i sponzorskih poslova u vezi s potencijalnim klijentima ili kupcima;
- ▶ Zapošljavanjem osobe s kojom zaposlenik ima osobni odnos ili pristajanjem na kompromis bez opravdanja ili nužnosti radi raskida ugovora o radu.

Ponuđena ili primljena osobna korist može biti u nekoliko oblika:

- ▶ Svota novca;
- ▶ Pokloni ili pozivnice (luksuzni predmeti, putovanja, plaćanje školskih pristojbi za djecu, plaćanje raznih troškova, pozivnice na prestižna sportska događanja itd.);
- ▶ Obećanje zaposlenja;
- ▶ Donacije, sponzorstva;
- ▶ Besplatno pružanje usluga (npr. usluge čišćenja ili održavanja) ili besplatno obavljanje posla.

Praktični primjeri korupcije

1. Zaposlenik putem stručnjaka nudi dar javnom službeniku kako bi dobio ili ubrzao radnu dozvolu.
2. Član poreznog tima nudi čišćenje seoske kuće poreznog inspektora kako bi dobio povoljno rješenje u pregovorima o tekućoj procjeni poreza.
3. Zaposlenik nudi putovanje revizoru svoje podružnice kako bi dobio povoljno izvješće. Isto bi se primjenjivalo i na taj pristup za dobivanje certifikata, kao što je ISO.
4. ZAPOSLENIK ATALIAN-a plaća prekomjernu proviziju prodajnom agentu kako bi platio mito za dobitak velikog ugovora o sigurnosti.
5. Zaposlenik donira novčani iznos putem lažnog sponzorskog projekta osnivanju kupca ključnog računa, s ciljem dobivanja boljih komercijalnih uvjeta za ATALIAN.
6. Vi ste voditelj podružnice i jedan od vaših pružatelja usluga nudi besplatno pružanje usluga čišćenja u vašem drugom domu u zamjenu za obnovu ugovora.
7. Dobavljač s kojim već dugo radite nudi upravljanje natječajem koji biste trebali izdati u njegovu korist u zamjenu za putovanje za vas i vašu obitelj.

Tih sedam situacija moglo bi se protumačiti kao pokušaji korupcije. Moraju se odbiti. Ako ste u nedoumici, obratite se odjelu za usklađenost Grupe.

Ovaj kodeks ne može pokriti svaku moguću situaciju na koju možete naići. Međutim, cilj mu je pomoći da u najvećoj mogućoj mjeri utvrdite siva područja u kojima je potrebna informirana odluka.

Kada se suočite s pitanjem što učiniti u određenim situacijama, prvo si postavite sljedeća pitanja: Je li ono što mi se nudi ili razmišljam ponuditi legalno? Je li u skladu s pravilima i postupcima ATALIAN Grupe? Je li cilj legitiman? Kako bi moji kolege, nadređeni, obitelj i prijatelji reagirali kad bi saznali da sam prihvatio ili dao ovu osobnu korist, dar ili poziv? Kakva bi bila moja reakcija - ili njihova - da su te informacije objavljene u tisku ili na društvenim mrežama?

Ne ustručavajte se kontaktirati svog linijskog menadžera ili Odjel za usklađenost ili upotrijebiti liniju upozorenja za prijavu bilo kakvog ponašanja suprotnog ovom Kodeksu ponašanja.

Pokloni i pozivnice

Svi moraju biti oprezni u kontekstu darova ili pozivnica koje su dane ili primljene te se pozivaju na politiku darova i pozivnica ATALIAN Grupe u vezi s odobrenim iznosom ili postupcima prijavljivanja takvih darova ili pozivnica.

Darovi ili pozivnice moraju imati legitimnu poslovnu svrhu, biti ponuđeni ili dani potpuno transparentno te moraju biti razumnog iznosa i učestalosti. Dar ili poziv ne smiju se davati s namjerom utjecanja, niti biti u suprotnosti s dobrim moralom.

Dar je isporuka robe ili usluge komercijalne vrijednosti pojedincu na osobnoj osnovi, dok poziv uključuje prisutnost zaposlenika Grupe s gostom na događaju. Čak i ako događaj ima profesionalni sadržaj, pozivnice moraju slijediti pravila o darovima i pozivnicama (na primjer, prezentacija ATALIAN proizvoda tijekom sportskog događaja).

Darovi dani ili primljeni kao dio poslovnog odnosa ili razumne i razmjerne pozivnice (npr. promotivni artikli, pokloni male vrijednosti na kraju godine ili razumno česti obroci) dopušteni su i moraju se prijaviti. Iznad praga utvrđenog postupkom potrebno je prethodno odobrenje.

Prekomjerne pozivnice u smislu iznosa (npr. putovanja), učestalosti ili u korist obitelji korisnika u suprotnosti su s odredbama ovog Kodeksa.



ANALIZA SLUČAJA

*Dobavljač kemijskih proizvoda nudi vama i vašoj supruzi putovanje, usred pregovora o ugovoru. **Hoćete li prihvatiti ponudu?***

Ne. Prije svega, cijena putovanja premašuje maksimalni iznos dopušten za pozivnicu. Štoviše, pozivnica se odnosi i na člana vaše obitelji. Konačno, vrijeme ovog dara je neprikladno, jer je to osjetljiv trenutak u poslovnom odnosu.

Sve je to zabranjeno Postupkom darova i pozivnica i ravno je pokušaju podmićivanja.



Što činiti i ne činiti

- ✓ Budite upoznati s PRAVILIMA ATALIAN-a u vezi s darovima i pozivnicama i pridržavajte ih se.
- ✓ Prepoznajte elemente u riziku (koliko? kada?)
- ✓ Ako ste u nedoumici, obratite se odjelu za usklađenost Grupe.
- ✗ Nikada ne obećavajte ili nudite dar javnom službeniku ili trećoj strani za djelovanje u okviru svojih dužnosti.
- ✗ Ne prihvaćajte bilo kakvo traženje od treće strane koja vam nudi (ili obrnuto) dar u zamjenu za uslugu ili odluku koja utječe na tvrtku.

Plaćanja olakšica

To je mali iznos koji javno tijelo neslužbeno traži kako bi olakšalo postupak.

U interakciji s javnim dužnosnicima kao što su carina, imigracija ili druge usluge (npr. porezi) mogu se zatražiti plaćanja za olakšavanje ili ubrzavanje carinjenja, izdavanja usluga, ovlaštenja ili administrativnih dozvola.

Plaćanje olakšica ponekad se traži izravno od člana tvrtke.

Također se događa da se takvo plaćanje traži putem trećih strana, kao što su pružatelji usluga koji djeluju u ime Grupe.

Svako plaćanje olakšica, čak i za smiješan iznos, strogo je zabranjeno.



ANALIZA SLUČAJA

*Kao voditelj podružnice, morate hitno spojiti električni ormar kupca na gradilište, inače ćete zakasniti. Svi dokumenti su predani i spremni su, ali nedostaje konačno odobrenje. Pitate se bi li mali bonus dotičnom javnom službeniku ubrzao proces. **Možete li platiti ovaj mali bonus?***

Ne. To bi bilo u suprotnosti s pravilima našeg Kodeksa, koja zabranjuju sva plaćanja olakšica, bez obzira na to koliko je mali iznos.



Što činiti i ne činiti

- ✓ Suradujte s pružateljima usluga koji zadovoljavaju najviše etičke standarde kada se u ime Grupe posluju s tijelima javne vlasti.
- ✓ Budite oprezni i prijavite svako kršenje unutarnjih pravila Grupe.
- ✗ Nemojte prihvaćati ili zahtijevati da treća strana (npr. pružatelj usluga) plati olakšicu.
- ✗ Nikada ne pristajte dati javnim službenim sredstvima bez računa.

Trgovina utjecajem

Što je trgovina utjecajem?

Trgovina utjecajem događa se kada posrednik (koji može biti javni dužnosnik ili privatna osoba) nudi, traži ili prihvaća bilo koju osobnu prednost kako bi zloupotrijebio svoj utjecaj, stvaran ili navodni, nad javnim službenikom kako bi dobio povoljnu odluku ili situaciju.

U svojim odnosima s javnim dužnosnicima, svi zaposlenici mogu biti izloženi riziku trgovanja utjecajem.

To je shema od 3 osobe u kojoj se posredniku daje osobna prednost u zamjenu za ostvarivanje njegova utjecaja, stvarnog ili navodnog, s trećom stranom, donositelja odluka pri dodjeli upravnog akta ili odluke, bez obzira na to je li taj utjecaj stvaran ili navodni.

Sprječavanje korupcije i trgovanja utjecajem tiče se svih: svatko, na svojoj razini odgovornosti, može i mora igrati aktivnu ulogu u borbi protiv korupcije koristeći etičku liniju upozorenja ako postane svjestan kršenja kodeksa ponašanja.



ANALIZA SLUČAJA

Zaposlenik nudi dar lokalnom političaru kako bi mogao iskoristiti svoj položaj kako bi utjecao na tehnički odjel lokalne vlasti da odabere ATALIAN za svog pružatelja usluga.

Kazneno djelo trgovanja utjecajem predstavlja se čak i ako utjecaj ne rezultira koristi koja se očekuje od dara. Kažnjivo je s 5 godina zatvora i novčanom kaznom od 500.000 eura ako je posrednik privatni agent; Ti se iznosi udvostručuju ako je posrednik javni dužnosnik.

Pokroviteljstvo i sponzorstvo

Što su pokroviteljstvo i sponzorstvo?

Pokroviteljstvo je materijalna potpora koja se, bez izravnog protustava korisnika, daje djelu ili osobi za aktivnosti od općeg interesa. Spada u poseban porezni okvir.

Sponzorstvo je financijska ili materijalna potpora koja se daje za događaj, subjektu ili pojedincu u zamjenu za različite oblike vidljivosti oglašavanja povezane s događajem, subjektom ili pojedincem koji se podržavaju.

Pokroviteljske i sponzorske aktivnosti koje se provode u ime ATALIAN grupe ovlaštene su samo ako nisu zabranjene zakonodavstvom koje se primjenjuje u zemlji u kojoj se provode i u skladu sa strogom vjerskom, političkom i filozofskom neutralnošću Grupe.

Oni su uređeni postupkom pokroviteljstva i sponzorstva ATALIAN Grupe i moraju se potvrditi u skladu s ovim postupkom prije nego što se preuzme bilo kakva obveza.

Svaka udruga ili organizacija u korist koje se razmatra transakcija ove vrste mora proći temeljito istraživanje kako bi se osiguralo njezino pravno postojanje i nepostojanje bilo kakvog mogućeg sukoba interesa između članova ove udruge ili organizacije i ATALIAN Grupe, posebno s obzirom na njezine lokacije i aktivnosti.

Sve isplate moraju se pratiti kako bi se osiguralo da se projekt za koji su zatražena sredstva stvarno provede.



ANALIZA SLUČAJA

Kupac predlaže da donirate dobrotvornoj organizaciji u kojoj je on dionik, u zamjenu za promicanje aktivnosti ATALIANA na njegovom tržištu.

Možete li prihvatiti ovaj prijedlog?

Ne. Zabranjeno je prihvatiti ovaj prijedlog jer je jednak pokušaju podmićivanja. To je također u suprotnosti s SPONZORSKOM politikom ATALIAN-a jer ne poštuje postupak odabira projekata koje podržava Grupa.



Što činiti i ne činiti

- ✓ Upoznajte i primijenite ATALIAN-ov postupak sponzorstva i pokroviteljstva.
- ✓ Provjerite legitimnost udruga ili organizacija koje podržavamo.
- ✓ Budite oprezni i prijavite svako kršenje internih pravila Odjelu za usklađenost s grupama.
- ✗ Nemojte davati nikakvu donaciju trećoj strani koja vam nudi (ili obrnuto) osobnu korist u zamjenu za uslugu ili odluku koja utječe na tvrtku.
- ✗ Ne upuštajte se u sponzorstvo prije dobivanja prethodnog odobrenja u skladu s postupkom odabira projekata koje podupire Grupa.

Sukobi interesa

Što je sukob interesa?

Sukob interesa je svaka situacija u kojoj osobni interesi zaposlenika mogu biti u sukobu s interesima ATALIAN Grupe, čime se stvara rizik upitne odluke.

Sukob interesa odnosi se na potencijalni ili stvarni sukob između osobnih interesa zaposlenika (ili interesa članova njegove obitelji ili prijatelja) i interesa ATALIAN Grupe.

Ako imaju interese ili udjele u dobavljačima, kupcima, konkurentima ili pružateljima usluga ili imaju osobnu vezu s jednim od njih, dotični zaposlenici moraju prijaviti taj sukob interesa svojim nadređenima. Zatim će odrediti najprikladnije mjere kako bi se izbjegao bilo kakav rizik od osporavanja odluke zaposlenika zbog postojanja tih osobnih veza.

Sukobi interesa sami po sebi nisu za osudu; ono što je za osudu je ne proglašavati ih.

Potencijalni sukob interesa mora se prijaviti tako da, ako ikada postane stvaran, dobro uvjerenje dotičnog zaposlenika ne može biti narušeno nikakvom sumnjom u to zašto nije prijavio potencijalni sukob interesa.



ANALIZA SLUČAJA

*Prilikom procesa odabira agencija za privremeno zapošljavanje, na podnošenje ponuda otkrivате da je tvrtka koju vodi vaš šogor u užem izboru za ovaj postupak predodabira, u kojem niste sudjelovali. **Što biste trebali učiniti po tom pitanju?***

Ovaj sukob interesa morate odmah prijaviti nadređenima i povući se iz postupka odabira dobavljača za ovaj poziv na podnošenje ponuda. Vaši nadređeni moraju osigurati da nemate pristup povjerljivim informacijama koje se odnose na poziv na podnošenje ponuda.



Što činiti i ne činiti

- ✓ Prepoznajte sukob interesa.
- ✓ Obavještavajte nadređene o bilo kakvom sukobu interesa, čak i potencijalu: ako ste u nedoumici, postupajte transparentno sa svojim nadređenima.
- ✓ Ne zaboravite prijaviti bilo kakav sukob interesa u svojoj godišnjoj izjavi.
- ✗ Ne podcjenjujte posljedice potencijalnog sukoba interesa.

Zastupanje interesa

Što je zastupanje interesa?

Zastupanje interesa može se definirati kao praksa vršenja utjecaja na političke vlasti kako bi se obranili nečiji gospodarski interesi.

Svaka aktivnost zastupanja interesa, koja se ponekad naziva i lobiranje, mora se provoditi u skladu s ovim Kodeksom i primjenjivim postupkom. Kada ga provodi treća strana, prije poduzimanja mora ga propisno potvrditi glavni tajnik ATALIAN grupe, a dubinska analiza mora se provesti nad tom trećom stranom u skladu s primjenjivim postupkom. Ova aktivnost mora poštivati nekoliko točaka:

- Sve zakonske i regulatorne obveze u zemlji u kojoj se aktivnosti odvijaju. Korištenje lobista može biti zabranjeno u određenim zemljama. U takvim slučajevima trebate kontaktirati pravni odjel grupe kako biste provjerili lokalnu poziciju i osigurali usklađenost.
- Ako radnju provodi treća strana, njezine usluge moraju biti strogo nadzirane. Posebno se moraju obvezati da će se pridržavati Kodeksa ponašanja i etičkih pravila ATALIAN Grupe u borbi protiv korupcije i trgovanja utjecajem.
- Sve lobističke aktivnosti poduzete u Francuskoj moraju biti registrirane u Haute Autorité pour la Transparence de la Vie Publique, u skladu s francuskim zakonom.

Tijekom ove aktivnosti zabranjeno je:

- Pružanje bilo kojeg oblika gostoprimitstva (darovi, pozivi) javnom službeniku s ciljem dobivanja povoljnog glasa ili odluke;
- Platiti naknadu javnom službeniku da sudjeluje u događaju kao govornik;
- Pokušaj dobivanja povjerljivih informacija lažnim sredstvima.



ANALIZA SLUČAJA

*Tvrtka za odnose s javnošću koja radi u ime ATALIAN-a kontaktira saborskog zastupnika, koji je izvjestitelj za zakon o uslugama čišćenja za tvrtke, i nudi mu osobnu korist (npr. besplatnu uslugu čišćenja doma) kako bi podigla svijest o profesijama čišćenja, u zamjenu za njegov glas u korist zakona. **Je li to dopušteno?***

Ne. To je potpuno zabranjeno pravilima ovog Kodeksa ponašanja. Štoviše, to je istoimeno pokušaju javnog podmićivanja osobe koja obnaša izbornu dužnost.



Što činite i ne činiti

- ✓ Upoznajte i slijedite ATALIAN-ova pravila lobiranja.
- ✓ Osigurajte suradnju s pouzdanim partnerima i provjerite jeste li proveli procjene trećih strana prije upotrebe lobističkih tvrtki.
- ✓ Budite oprezni i prijavite svako kršenje internih pravila Odjelu za usklađenost s grupama.
- ✗ Predstavnici interesnih skupina ne smiju se koristiti za zaobilaženje pravila Grupe.

Sustav upozorenja

ATALIAN Grupa uspostavila je vanjsku platformu za prikupljanje etičkih upozorenja, dostupnu svima, unutar i izvan Grupe, u <https://en.ethicslineatalian.com>, kojoj također možete pristupiti putem Atalink-a / Angažmana / Usklađenosti, kao i na atalian.com i atalian.fr. Ova se platforma također može koristiti za postavljanje pitanja ili izazivanje zabrinutosti zbog mogućih kršenja etike i ovog Kodeksa.

Identitet zviždača, činjenice navedene u upozorenju i uključene osobe čuvaju se u tajnosti u svakom trenutku tijekom postupka prikupljanja i obrade upozorenja.

Upozorenja se mogu pokrenuti anonimno.

Zviždači koji djeluju u dobroj vjeri imaju koristi od posebnog statusa koji ih štiti od bilo kakve odmazde koja proizlazi iz njihovog zviždanja i povezana je s prijavljenim činjenicama.

Ova upozorenja će se obrađivati u skladu s postupkom prikupljanja i rukovanja etičkim upozorenjima, dostupnim na Atalink-u / Angažman / Usklađenost, kao i na atalian.com i atalian.fr.